



REJOIGNEZ LES ÉQUIPES DE LA VILLE DE DOUAI !

RECRUTEMENT ← CHARGE (E) DE MISSION MARKETING TERRITORIAL ET AMENAGEMENT - CATEGORIE A

Date limite de candidature : 5 avril 2026

	Contrat	Titulaires ou contractuels
	Grade	Cadre d'emplois des ingénieurs territoriaux
	Temps de travail	Temps complet
	Date début	Selon disponibilité du candidat
	Localisation	Direction de l'aménagement – 59500 DOUAI
	Contact	MELEY Bénédicte – Directrice de l'aménagement – 03.27.93.58.00

//////// SOYEZ DOUAI !

Ville centre d'une agglomération de 35 communes, la cité de Gayant (40 000 habitants) offre de nombreux atouts. La Ville de Douai et le CCAS comptent 800 collaborateurs au sein de ses équipes. Rejoindre la collectivité, c'est profiter d'une opportunité réelle de vous engager, de vous former et de progresser. Au quotidien, les agents de la Ville de Douai assurent la gestion de proximité, la qualité opérationnelle des grands services à la population et la conduite de projets structurants participant au rayonnement de la ville.

//////// NOS POINTS FORTS

Une démarche managériale co-construite autour de nos valeurs : le partage, la cohésion, l'échange et la solidarité. Au sein d'un collectif où l'ouverture d'esprit est encouragée, oser est permis, être ambitieux pour les douaisiens est fortement recommandé !

Une amplitude horaire (39h/semaine sur 5 jours), une prime vacances, des ateliers bien-être au travail, une amicale du personnel (cadeaux et spectacle de Noël pour les enfants), la possibilité de disposer d'un vélo pour les déplacements pro, le télétravail pour les fonctions le permettant, les avantages Plurelya...

//////// VOS MISSIONS ET RESPONSABILITES PRINCIPALES

Un poste de chargé (e) de mission grands projets est disponible au service des grands projets au sein de la direction de l'aménagement.

Placé sous l'autorité de la directrice de l'aménagement, le (la) chargé (e) de mission doit contribuer à la conduite des grandes opérations urbaines et projets d'aménagement ambitieux et innovants et être le maillon permettant la médiation, l'appropriation des dynamiques urbaines.

VOUS AUREZ EN CHARGE LES MISSIONS SUIVANTES :

Suivre et développer les outils d'aide à la décision pour la direction et les élus sur les projets gérés par le service des grands projets :

- Analyser les besoins actuels et futurs du service grands projets,
- Mettre en place la méthodologie d'exploitation des données : création de l'armature, métadonnées, solutions d'exports...
- Constituer la base de données sous SIG (QGis) : imports, procédure de réactualisation, conventions de données,
- Constituer la base cartographique et son évolution possible en fonction des projets,
- Étudier les exploitations de l'outil SIG pour les besoins transversaux de la direction, les reporting pour l'équipe municipale, le développement des liens interservices (bâtiments, foncier...).

Développer les outils d'appropriation et de marketing territorial des grands projets :

- Utiliser la méthode de facilitation graphique pour rendre accessible et compréhensibles les projets
- Concevoir un univers graphique cohérent pour les Grands Projets
- Créer les supports pédagogiques et de vulgarisation permettant la mise en œuvre du nouveau PLU et la réalisation des OAP thématiques et sectorielles : mise en valeur du patrimoine, opérations complexes
- Participer au développement des supports de marketing territorial pour les opérations mises en œuvre par la commune au titre des grands projets (plaquettes présentation, plan guide, déclinaison thématique du schéma aménagement...).

Accompagnement pour la participation et la concertation avec les habitants dans le cadre des Grands Projets :

- Participer à la mise en place et à la mise en œuvre des projets innovants en collaboration avec les autres membres du service
- Faciliter la transversalité entre les services de la ville qui interviennent dans ces processus (affaires immobilières, marchés, juridique...) et l'interaction avec les partenaires
- Exercer une veille constante sur les dispositifs de financements susceptibles d'être mobilisés au service du projet, organiser leur mobilisation
- Rechercher l'innovation dans les projets urbains tant sur le bâti que sur les espaces publics ou les formes d'activités ou d'habiter à accueillir en cœur de ville.

Développement et suivi de projets innovants :

- Participer à la mise en place et à la mise en œuvre des projets innovants en collaboration avec les autres membres du service
- Faciliter la transversalité entre les services de la ville qui interviennent dans ces processus (affaires immobilières, marchés, juridique...) et l'interaction avec les partenaires
- Exercer une veille constante sur les dispositifs de financements susceptibles d'être mobilisés au service du projet, organiser leur mobilisation
- Rechercher l'innovation dans les projets urbains tant sur le bâti que sur les espaces publics ou les formes d'activités ou d'habiter à accueillir en cœur de ville

Plan local d'urbanisme et évolutions :

- Conduire les procédures de modification et révision du PLU en lien avec le responsable du service urbanisme
- Rédiger les pièces de consultation, organiser les consultations des PPA, public...
- Intégrer les mises à jour dans géoportail

//////// VOS ATOUTS POUR RÉUSSIR

SAVOIRS

- Formation Bac +3/5 urbanisme, aménagement, développement territorial,
- Expérience sur les enjeux du développement urbain et de sa recomposition,
- Expérience en démarches d'animation.

SAVOIR-FAIRE

- Maîtriser les outils et techniques de communication pour promouvoir un territoire,
- Collecter, analyser et interpréter des données pour mesurer l'impact des actions mises en place et ajuster la stratégie en conséquence,
- Maîtrise des outils de cartographie sous SIG, et de la création de supports sous Indesign, Illustrator, Photoshop,
- Qualités oratoires, rédactionnelles et capacité de synthèse

SAVOIR-ÊTRE

- Être force de proposition pour développer de nouvelles idées et initiatives,
- Capacité à faire face aux imprévus et s'adapter rapidement aux changements,
- Autonomie, esprit d'équipe, sens du service public,
- Qualités relationnelles (d'écoute, d'analyse, d'adaptation),
- Enthousiasme et dynamisme.

Vous souhaitez nous rejoindre ? Votre arrivée est à portée de clic !

Déposez votre candidature avec lettre de motivation et curriculum vitae en ligne sur **www.douai.fr** dans l'onglet : [Pratique / Offre d'emploi / Postuler / Choisir la référence de l'annonce / AMENA Marketing 000551 0504](#)